

Наименование организации: ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА №12 Г. НОВОПОЛОЦКА»

Название проекта: «Зеленое потребление, или «Нет» консюмеризму!»

Срок реализации: октябрь 2019 года – август 2021 года.

Целевая аудитория: учащиеся, родители учащихся, педагоги Государственного учреждения образования «Средняя школа №12 г. Новополоцка», заинтересованные горожане.

Партнёры: Горрайинспекция природных ресурсов и охраны окружающей среды, дигитальный центр «IT-академия «Нота», редакционная коллегия городской газеты «Новополоцк сегодня», городской телеканал «Вектор».

Деятельность по разработке и реализации проекта

Анализ ситуации

Консюмеризм как термин в настоящее время становится аналогом перепотребления, потребительства. В современном мире потребление становится своего рода пагубной зависимостью. Идея возможности достижения социального превосходства через потребление порождает в сознании человека веру в то, что сам акт покупки способен доставить большее удовлетворение, нежели собственно продукт, который приобретается. Человеческое счастье ставится в зависимость от уровня потребления, потребление представляется целью и смыслом жизни.

В настоящее время во всем мире активно распространяются идеи «зеленого» потребления, однако этот процесс имеет ряд проблем, связанных в основном со слабой информированностью людей. Сознание потребителя статично: очень трудно пересмотреть своё отношение к потреблению как таковому, воспринять новые принципы и выработать новые привычки; кроме того, эффект от выбора экологически «дружественного» товара не всегда очевиден, производители, выпускающие экологически «дружественные» товары часто предпочитают об этом умалчивать.

Идея проекта: необходимо менять привычки и навыки на экологически дружественные и, в то же время, сберегающие здоровье, а для этого необходимо масштабное информирование. Проект основан на принципах «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь», соответствует концептуальным положениям городской повестки 21.

Цели и задачи проекта

Цель проекта: пропаганда принципов зеленого («экологического», «экологически дружественного», «устойчивого») потребления - такого

выбора при покупке, такого использования товаров и такого обращения с отходами, при котором наносится наименьший ущерб окружающей среде.

Задачи:

1. Распространение среди населения принципов «зеленого» потребления, потребления продуктов и товаров, произведенных по технологиям, безопасным для окружающей среды и не представляющих угрозу для здоровья человека.
2. Помощь в принятии ценностей, отрицающих идеологию потребительства.
3. Популяризация навыков образа жизни, строящегося на осознании необходимости беречь природные ресурсы и способствовать сохранению окружающей среды.
4. Формирование у горожан, прежде всего – учащихся школ, привычек «зеленого» потребления, поведенческих навыков правильного обращения с отходами, снижающих негативное влияние человека на природу, с последующим вовлечением людей в полезную ресурсосберегающую деятельность.
5. Содействие потреблению товаров местных производителей.

Анализ ресурсов и рисков реализации проекта

Государственное учреждение образования «Средняя школа №12 г. Новополоцка» является Региональным ресурсным центром комплексной поддержки образования в интересах устойчивого развития. В школе работает профессиональный, творческий коллектив педагогов. Созданы кабинеты экологии-биологии, химии-экологии, информационных технологий. Учреждение образования располагает образовательно-информационными ресурсами для реализации проекта и постоянно пополняет имеющуюся ресурсную базу:

- учебно-методические комплексы и литература по экологии, устойчивому развитию, энерго- и ресурсосбережению,
- видеоматериалы по экологии, энергосбережению, социальным и экономическим аспектам устойчивого развития.

Разработано и издано большое количество наглядно-агитационных материалов (буклеты, плакаты, листовки) по тематике «зеленого» потребления, устойчивого развития, энерго- и ресурсосбережения, раздельного сбора мусора.

Создан и периодически пополняется банк данных об учреждениях образования Витебской области, занимающихся вопросами образования в интересах устойчивого развития.

В школе разработана первая в Республике школьная Местная повестка. Педагоги и ученики СШ №12 принимали активное участие в работе по разработке и реализации городской Местной повестки 21.

План действий по реализации проекта

- Создание и работа Координационного совета проекта.

- Разноуровневое, отвечающее особенностям и потребностям целевой аудитории обучение теории и практическим навыкам «зеленого» потребления, разумного обращения с отходами.
- Организация тематических мероприятий: тренингов, публичных слушаний, конференций, «Фестиваля устойчивого потребления».
- Просветительская и информационно-пропагандистская работа в социуме.
- Издательская деятельность.
- Создание и пополнение базы данных по вопросам проекта.

**Мероприятия (действия) по реализации проекта.
Полученные результаты**

Мероприятия	Результат
Создание «Комитета «зеленого» потребления» (далее Комитета) как органа, координирующего деятельность в сфере продвижения идей и осуществления практических дел «зеленого» потребления.	Деятельность Комитета по координированию всех направлений работы с обязательным привлечением представителей местных государственных и общественных структур.
Создание базы данных об учреждениях и организациях, действующих в интересах устойчивого развития и «зеленого» потребления и проявивших себя в каких-либо областях этой работы.	Наличие соответствующей базы данных и систематическое ее пополнение.
Изучение опыта «зеленого» потребления и производства.	Наличие информационного банка соответствующей тематики.
Разработка и издание информационных материалов по тематике «зеленого» потребления (антиконсюмеризма, разумного ограничения потребностей, правильного обращения с ТКО, рационального использования всех видов ресурсов, формирования у потребителей сознательного отношения к приобретению товаров, продвижения новых экологически безопасных технологий и т. д.).	Разработанные и изданные информационно-агитационные материалы (буклеты, мини-пособия, плакаты, листовки, стикеры, информационные вестники).

<p>Организация и проведение обучающих семинаров по тематике «зеленого» потребления для представителей учреждений образования, местных органов власти, общественных организаций, представителей общественности.</p>	<p>Среди представителей различных структур распространена информация об идеях и принципах «зеленого» потребления.</p>
<p>Тренинги по обучению принципам и навыкам «зеленого» потребления, правильного обращения с ТКО, раздельного сбора мусора.</p>	<p>Созданы мобильные инфогруппы из педагогов, студентов, представителей общественности, группы получили информацию для дальнейшего распространения среди учащихся.</p>
<p>Обучение детей, а также родителей, заинтересованных горожан принципам, умениям, навыкам «зеленого» потребления.</p>	<p>В школах проведены серии обучающих занятий, тренингов, практикумов по тематике проекта. Организованы тематические занятия для родителей, жителей микрорайонов.</p>
<p>Создание интернет-портала как информационной основы деятельности в интересах «зеленого» потребления.</p>	<p>В интернет-пространстве распространяется информация о деятельности по продвижению идей «зеленого» потребления в городе, у участников процесса появилась возможность обсуждать на страницах портала актуальные вопросы и перспективы деятельности.</p>
<p>Подготовка телевизионной передачи.</p>	<p>Выход на местном телеканале передач «Нет» консюмеризму или «Я за «зеленое» потребление!», «Мы - за раздельный сбор мусора».</p>
<p>Организация международной молодежной научно-практической конференции (НПК), посвященной вопросам «зеленого» потребления.</p>	<p>Проведена НПК «Устойчивое развитие – «зеленое» производство – «зеленое» потребление».</p>

--	--

Оценка эффективности проекта

- Проведенные конференции, обучающие семинары, тренинги и число их участников;
- наличие телепередачи, интернет-портала и охваченная ими аудитория;
- тираж и качество разработанной и изданной информационной продукции;
- формирование у жителей микрорайона позитивного отношения к идеям и принципам «зеленого» потребления (определяется путем опросов и анкетирований);
- количество образовательных, культурных, агитационных мероприятий на местах и их информативная продуктивность (информативность определяется путем опросов и анкетирований);
- распространение идей и опыта деятельности в соседних регионах, республике, за рубежом.

Перспективы проекта

В дальнейшем предполагается работа по продвижению новых экологически безопасных технологий, поддержку местных «зеленых» производителей товаров и услуг через формирование у потребителей сознательного отношения к приобретаемым товарам: люди будут понимать взаимосвязь между своими повседневными действиями и состоянием окружающей среды, а также собственным здоровьем. Предполагается заинтересовать и привлечь к совместной деятельности как можно больше представителей предприятий мелкого и среднего бизнеса, инициативных горожан.

Долговременные улучшения: понимание населением того, что только сами люди могут предотвратить негативное воздействие на окружающую среду и свое здоровье, а это предполагает не прекращение потребления, а изменение его на экологически безопасное. Следствие: увеличение приобретения экологически дружественных продуктов и товаров, произведенных по технологиям, безопасным для окружающей среды и не представляющих угрозу для здоровья человека.

Осуществление проектного замысла способствует взаимодействию государственных учреждений, прежде всего, учреждений образования, а также общественных организаций, заинтересованных в продвижении идей, устойчивого развития, «зеленого» потребления, энерго-, ресурсосбережения,

раздельного сбора мусора, что обеспечивает реализацию принципов «всеобщей ответственности», «включенного участия».

Оборудование, необходимое для реализации проекта

1. Ноутбук HP Pavilion необходим для проведения мобильных, презентационных, информационно насыщенных тематических занятий в учреждениях образования, других учреждениях, на предприятиях и в организациях города; разработки, оформления качественной информационной продукции по тематике проекта с последующим ее изданием; для работы с проектной текущей и отчетной документацией.

2. Цифровая фотокамера Canon POWERSHOT A-2300 и цифровая видеокамера Canon HFR-206 CAMCORDER нужны для записи выступлений агитбригады, информационных групп, проводимых занятий; создания видеороликов и презентаций по тематике проекта (с последующим показом материала на городском телеканале и использованием при проведении обучающих занятий и тренингов), а также для фиксирования проектной деятельности в самых различных аспектах, что необходимо для распространения информации о ходе реализации проекта и составления отчетной документации.

3. Брошюровщик GBC C1 с пружинами нужен для переплета тематических брошюр, информационных буклетов, отчетов о реализации проекта.

4. Проектор Epson EB-X11 с экраном на штативе Classic Libra 200x200 (Т 200x200/1 MW-LS/B) необходимы для проведения информационно насыщенных, интересных для аудитории, с показом презентаций и видеофильмов циклов тематических занятий в учреждениях образования: обучение детей, а также родителей, пожилых людей, заинтересованных горожан принципам, умениям, навыкам «зеленого» потребления, правильного обращения с твердыми коммунальными отходами.

5. Принтер EPSON L300 необходим для издания информационной печатной продукции (листовки, информационные листки, мини-плакаты и др.) по тематике «зеленого потребления», правильного обращения с твердыми коммунальными отходами, - соответственно, энерго- и ресурсосбережения, устойчивого развития:

6. МФУ EPSON L355: данное многофункциональное устройство необходимо для разработки, оформления с последующим изданием тематической информационной продукции, сканирования и копирования с последующим распространением требующихся для проведения занятий материалов из книг и периодических изданий, работы с проектной документацией.

7. Флип-чарт (с комплектом ватманской бумаги) нужен для проведения обучающих семинаров для представителей учреждений и предприятий города, общественных организаций, заинтересованной общественности; групповой работы (в интерактивной форме, методами «мозгового штурма»)

по обучению принципам и навыкам «зеленого» потребления, обращения с ТКО, при формировании команд волонтеров и, в дальнейшем, проведении ими занятий по системе «Равный обучает равного».

8. Комплект микрофонов на пульте нужен для качественного проведения выступлений агитбригады, постановки мини-спектаклей, флэш-мобов, выступлений информационных групп (особенно на предприятиях и в организациях - перед широкой аудиторией), а также при проведении семинаров, обучающих занятий, тренингов с большим количеством присутствующих, при проведении фестиваля «Устойчивого потребления», который приурочен ко Дню города и будет проходить на главной улице города Молодежной.

К рискам реализации проекта можно отнести: технические сложности по созданию интернет-портала, недостаточная обеспеченность техническими средствами для выпуска современной высококачественной тематической печатной продукции, недостаток финансовых средств для проведения масштабных мероприятий проекта, организационные сложности при проведении опросов и анкетирований.

Смета проекта

- Цифровая видеочкамаера Canon HFR-206 CAMCORDER- 1200, 0 руб.
Для создания видеороликов и презентаций по тематике проекта, записи выступлений агитбригады, информационных групп, проводимых занятий.

- Проектор Epson EB-X11 с экраном на штативе Classic Libra (Т 200x200/1 MW-LS/B) - 900,0 руб.

Для проведения информационно насыщенных, с показом презентаций и видеороликов тематических занятий по обучению детей, родителей, пожилых людей, заинтересованных горожан принципам, умениям, навыкам «зеленого» потребления.

- Принтер EPSON L300 - 500, 0 руб.

Для издания информационной печатной продукции.

- МФУ EPSON L355 - 700,0 руб.

Для разработки, оформления с последующим изданием тематической информационной продукции, сканирования и копирования требующихся для проведения занятий материалов.

- Комплект микрофонов беспроводных (2 шт.) - 1580,0руб.

Для качественного проведения обучающих занятий, тренингов, флэш-мобов, выступлений агитбригады, информационных групп (особенно на предприятиях и в организациях - перед широкой аудиторией).

- Средства для тиражирования информационных материалов (в городской типографии) – 400,0 руб.

- Бумага и другие расходные материалы – 250,0 руб.

Всего – 5530,0 руб. (2655 долларов)